

10 CLAVES para iniciar tu presencia en internet

En Pambú queremos que brilles en internet,
por eso creamos este ebook para vos.



¿Por qué estar en internet?

Esa es una pregunta que se responde fácilmente, **tus clientes ya no sólo caminan por la ciudad, oyen radio y ven televisión**, sino que principalmente **navegan por Internet y usan redes sociales**. Por ello, **es importante que tu negocio esté ahí**.

La presencia online es la **estrategia digital** para darse a conocer con tu audiencia. Ya sea a través de **Redes Sociales, páginas web, e-mail marketing o aplicaciones**, podemos llegar a millones de usuarios.

Antes solo podíamos movernos por la ciudad y **recorrer vidrieras** para conocer los productos que se vendían en los comercios. **Esa era su carta de presentación**. Los catálogos impresos o el buzoneo puerta a puerta eran una forma de ampliar el número de potenciales clientes más allá de los locales físicos.

A la hora de **definir una estrategia online** hay que tener en cuenta que **no por el hecho de tener una web, o una página en Facebook, vamos a conseguir miles de clientes o seguidores de la noche a la mañana**.

CLAVE 01

IDENTIFICÁ TU CANAL IDEAL

Pensá **a quién querés llegar** y **cuáles son las características de tu negocio** y rubro. Acumular herramientas y canales sin una estrategia clara no significa que tu presencia sea mayor.



CLAVE 02

ASUMÍ QUE SOS UN HUMANO...

Estar en internet **lleva su tiempo**, por esto, hacé un cálculo aproximado del tiempo que te va a llevar cada nueva herramienta que creas conveniente adoptar. Si la suma excede tus posibilidades, podés pensar en descartar aquellas que prometan menos beneficios, tercerizar o automatizar el servicio.



CLAVE 03

PRESTÁ ATENCIÓN A TUS NÚMEROS

Tenés que **incluir elementos que permitan conversión** en tu página y redes. Tu audiencia, además de conocerte, podrá comprar tus productos o contratar tus servicios.



CLAVE 04

APOYATE EN SERVICIOS PROFESIONALES

Es importante que **no pierdas foco en tu cometido** al asumir una larga lista de tareas que implican estar en internet. Por suerte existen empresas como **Pambú** u otros emprendimientos y agencias similares con quienes podés tercerizar o automatizar algunos servicios.



CLAVE 05

APLICA LA "PRODUCCIÓN AJUSTADA" COMO REGLA

Intentá **llevar nota de los tiempos que dedicas a tu presencia en internet**, poniendo principal atención en la **identificación y eliminación** de todas aquellas **actividades** y elementos **que no te aportan valor ni satisfacción**.



CLAVE 06

FORMATE TODO EL TIEMPO...

Hoy más que nunca, para esto está internet. Planteate una duda y **salí a buscar la respuesta**, podés buscar en la infinidad de recursos de formación que brindan los blogs, tutoriales y podcast. Hablando de eso, **¿ya visitaste nuestro blog**?



CLAVE 07

QUE TU AUDIENCIA TE CONOZCA

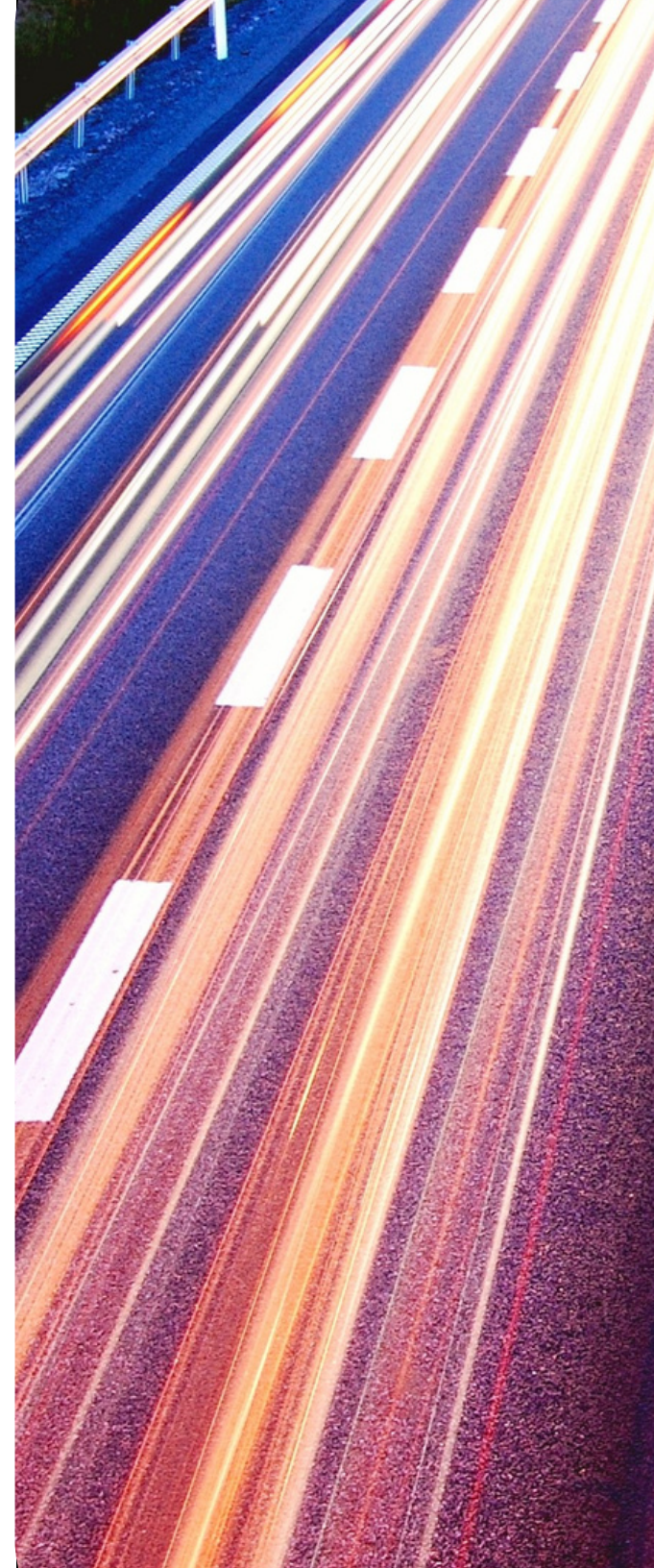
Crece en internet no es una cosa inmediata, mucho menos de forma orgánica. Hay que tener en cuenta, en una estrategia inicial, la posibilidad de **invertir en campañas de marketing digital**, ya sea en Redes Sociales, como en buscadores.



CLAVE 08

REGULÁ LA VELOCIDAD DE TU CRECIMIENTO

Cualquier canal de presencia online pasa a ser una nueva ventana de tu emprendimiento u organización y **vas a tener que atenderla como tal. Tus campañas y promociones se tienen que adecuar a tus recursos humanos y temporales**, además de tu capacidad de cumplir tus promesas. **No mueras de éxito**, cuida a tus clientes, siempre.



CLAVE 09

CUIDÁ A TU COMUNIDAD

Tu presencia en internet debe **ser activa**, lo que significa que vas a tener que **interactuar con tu comunidad** tanto como te sea posible. Esto te va a enfrentar a interacciones positivas e interacciones negativas, por lo que es mejor **seguir "de cerca"** las conversaciones de tu comunidad para evitar una crisis o el detrimento de tu imagen.



CLAVE 10

NO TENGAS MIEDO DE MOSTRARTE COMO SOS

Evitá mostrar en línea **algo que luego no vas a poder sostener en la realidad**. Tu presencia en internet tiene que ser **transparente y fiel** a lo que sucede offline.



Quizás seguís pensando que tu empresa u organización no necesita estar en línea o que es un paso complicado de dar, pero hoy en día **es difícil crecer sin una estrategia digital.**

¿Te interesa poner tu **presencia online** en manos de un equipo profesional? Contactá con nosotros hoy mismo.